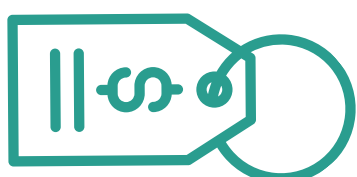




# CRITERII DE ATRIBUIRE A CONTRACTULUI DE ACHIZIȚII PUBLICE

Criteriile de atribuire sunt criteriile care constituie baza în care o autoritate contractantă alege cea mai bună ofertă și atribuie un contract. Autoritatea contractantă stabilește oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic pe baza criteriului de atribuire și a factorilor de evaluare prevăzuți în documentația de atribuire.

Pentru determinarea celei mai avantajoase oferte, autoritatea contractantă are dreptul de a aplica următoarele **criterii de atribuire**.



## 1 PREȚUL CEL MAI SCĂZUT

## 2 COSTUL CEL MAI SCĂZUT

Se determină pe considerente de rentabilitate, utilizând factori precum calcularea costurilor pe ciclul de viață.



## 3 CEL MAI BUN RAPORT CALITATE - PREȚ

Include, de regulă, un element de preț sau de cost. În situația în care autoritatea contractantă inițiază o procedură de achiziție publică cu buget fix, în care elementul de preț sau de cost este un preț sau cost fix, factorii de evaluare se referă numai la aspecte calitative ale bunurilor, lucrărilor sau serviciilor care fac obiectul achiziției.



## 4 CEL MAI BUN RAPORT CALITATE - COST

Se determină pe baza unor factori de evaluare care includ aspecte calitative, de mediu și/sau sociale în legătură cu obiectul contractului de achiziții publice.



Pentru criteriile de atribuire 3 și 4, ponderea elementului de preț trebuie să fie: **bunuri minim 60%, servicii minim 40%, lucrări minim 80%**.

## FACTORII DE EVALUARE PREVĂZUȚI ÎN LEGISLAȚIE PE CARE AUTORITATEA CONTRACTANTĂ ÎI POATE UTILIZA

**1** Calitatea, inclusiv avantajele tehnice, caracteristicile estetice și funcționale, accesibilitatea, conceptul de proiectare pentru toți utilizatorii, caracteristicile sociale, de mediu și inovatoare, precum și comercializarea și condițiile acesteia.

1

**2** Organizarea, calificarea și experiența personalului desemnat pentru executarea contractului, în cazul în care calitatea personalului desemnat are un impact semnificativ asupra nivelului calitativ de executare a contractului.

2

**3** Serviciile post vânzare, asistența tehnică și condițiile de livrare, cum ar fi data livrării, procesul de livrare și termenul de livrare sau de finalizare.

3