



Ce reprezintă etichetele ecologice ?

Informații pentru producători



Efichete care ajută consumatorii să selecteze produse și servicii în dependență de criteriile sociale și de mediu specifice.



Instrumente care protejează mediul și în același timp diferențiază produsele sau serviciile oferite de cele ale concurenților.



Mijloace de promovare care stimulează vânzarea de produse și servicii.



Instrumente voluntare bazate pe piață.

Știați că... ?

În ultimii 6 ani¹, rata de vânzare a produselor sustenabile a crescut de peste două ori mai rapid decât cea a produselor comercializate în mod convențional. Există o justificare economică pentru a oferi produse și servicii mai durabile unui segment de consumatori aflat în creștere, inclusiv generațiilor mai tinere.

Într-un sondaj recent efectuat în 25 de țări, 64% dintre respondenți au menționat că doresc să-și reducă impactul personal asupra mediului și a naturii, iar 44% s-au simțit vinovați de impactul pe care îl au în prezent asupra mediului.²

Preferințele consumatorilor se schimbă nu doar în cadrul piețelor dezvoltate economic, ci și la nivel global – mai mult de 35% dintre respondenții de pe piețele emergente sau în curs de dezvoltare (față de 28% de pe piețele dezvoltate) au declarat că au cumpărat bunuri într-un mod durabil.³

În regiunea Parteneriatului Estic al UE, doar Ucraina are o etichetă ecologică de tip I – etichetă ecologică Green Crane, care este acordată de către un ONG independent.⁴ Moldova de asemenea dezvoltă o etichetă ecologică națională.



¹ Sustainable Market Share Index. Center for Sustainable Business, 2021.

² GlobeScan, 2022.

³ Euromonitor International, 2021.

⁴ Green Crane Ecolabel, n.d.



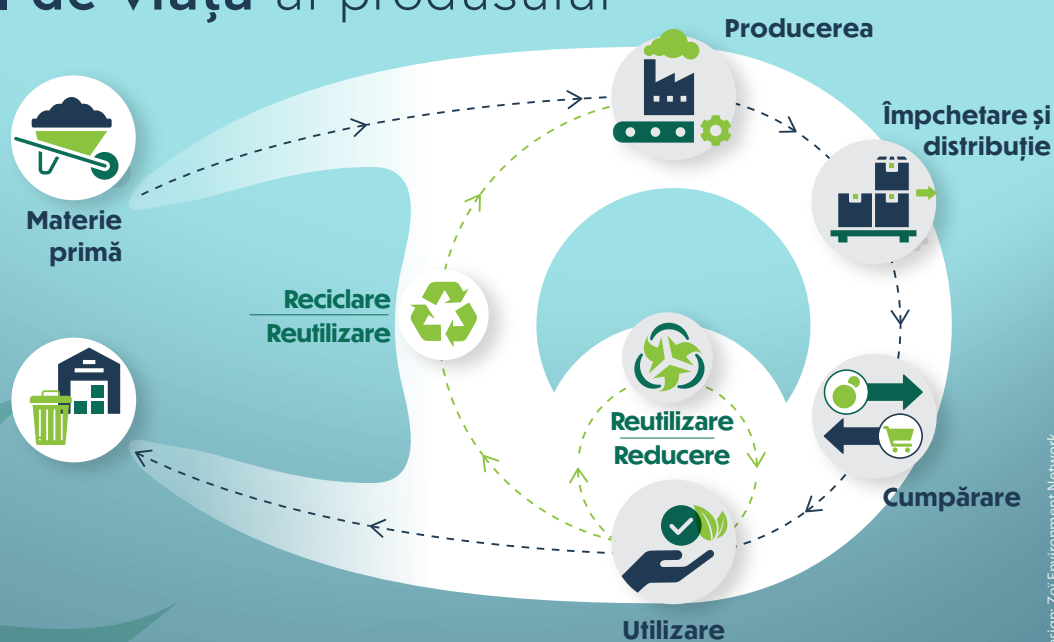
Ce tipuri de etichete ecologice există ?

Informații pentru producători

Prezentare generală a etichetelor și a aplicării acestora pentru bunele practici de mediu:

	Etichetă ecologică Tipul I	Schema de certificare sau eticheta de sustenabilitate Asemănătoare cu tipul I	Declarații de mediu pe propria răspundere Tipul II	Declarație de mediu pentru produs Tipul III
Referință ISO	ISO 14024		ISO 14021	ISO 14025
Verificat de părți terțe	✓	✓	Nu este necesar, dar recomandat	✓
Bazat pe ciclul de viață	✓	✓	Rareori	De obicei
Concentrarea asupra mediului	Set complet de criterii ecologice (și sociale)	Impactul specific asupra mediului	Impactul specific asupra mediului	Impact general (uneori afișat ca matrice)
Posibilitatea comparării între produse	Uneori	Uneori	---	De obicei
Metoda de comunicare	Sigiliu sau etichetă	Sigiliu sau etichetă	Declarație, uneori cu sigiliu sau element grafic	Declarație de mediu pentru produs
Tipul de comunicare	De la întreprindere la consumator	De la întreprindere la consumator	De la întreprindere la consumator	Comerț între întreprinderi

Ciclul de viață al produsului



➔ www.eu4environment.org

© 2022 UNEP. Toate drepturile rezervate. Licențiat la Uniunea Europeană în condiții.

Action implemented by:



Care sunt avantajele etichetelor ecologice ?

Informații pentru producători

Etichetele ecologice ajută companiile:

Să crească competitivitatea

- exploatând cererea crescândă a consumatorilor pentru produse și servicii ecologice
- prin deschiderea unor noi piețe (naționale și internaționale) sau extinderea celor existente
- prin îmbunătățirea accesului la achiziții publice durabile



Crearea, după o investiție inițială, a unei producții durabile și eficiente pe termen lung, care

- reduce consumul de resurse
- măsoară performanța pentru a reduce în continuare impactul asupra mediului

Promovează produsele brandurilor sustenabile care ies în evidență și câștigă încrederea consumatorilor

Îmbunătățește reputația lor în ceea ce ține de protecția naturii și a dezvoltării durabile

Pune la dispoziția consumatorilor un criteriu temeinic pentru a alege cu ușurință produsele durabile

Impactul etichetelor ecologice asupra mediului¹

Anual, în Noua Zeelandă, o economie de **21.000** de tone de emisii de CO₂ poate fi atribuită vânzării de hârtie igienică cu licență ECNZ (echivalentul a 21 de călătorii tur-retur cu avionul de la Paris la New York).



În 2018, în China, au fost economisiți aproape **10 miliarde kWh** de energie electrică prin vânzarea și utilizarea dispozitivelor multifuncționale bazate pe imprimante certificate în baza programului China Environmental Labelling.



Anual, în India, datorită etichetei GreenPro a cimentului și betonului se creează o reducere de aproape **6,5 milioane** de tone de emisii de gaze.



¹ Measuring the Performance of Ecolabels. Global Ecolabelling Network, 2019.



Profitați la maximum de etichetele ecologice

Informații pentru producători

Atenție, dezinformare ecologică!

O analiză recentă a pieței din UE a constatat că 42% dintre afirmațiile privind mediul, făcute pe site-urile web au fost exagerate. Inducerea în eroare a consumatorilor cu privire la practicile de mediu ale unei companii sau la beneficiile ecologice ale unui produs sau serviciu se numește „greenwashing” sau dezinformare ecologică. Acest fenomen determină consumatorii să cumpere produse care nu oferă ceea ce promit. Prin urmare, acest lucru creează confuzie și subminează credibilitatea etichetelor ecologice și a companiilor care le folosesc.

Pentru a evita dezinformarea ecologică și pentru a spori nivelul de încredere dintre companii și clienții acestora, este esențial ca producătorii să furnizeze informații de context potrivite atunci când scriu despre propria declarație de mediu.

Cum să oferiți informații despre sustenabilitatea produselor¹

Este important să se aplice o abordare bazată pe ciclul de viață pentru a identifica impacturile sociale și de mediu potențiale și reale (de la extracția resurselor până la eliminarea acestora). Afirmațiile privind sustenabilitatea ar trebui să se bazeze pe cinci principii fundamentale:



FIABILITATE



TRANSPARENȚĂ



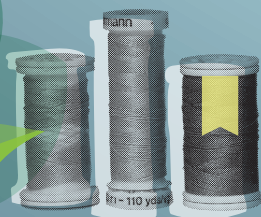
RELEVANȚĂ



ACCESIBILITATE



CLARITATE



Ulterior, luați în considerare toate dimensiunile economice, sociale și de mediu ale sustenabilității, accentuați impactul pozitiv pe care produsul sau serviciul dvs. îl va avea pe termen lung, găsiți modalități inovative de a vă răspândi mesajul, colaborați cu partenerii pentru a vă spori credibilitatea și ajutați consumatorii să facă comparații dintre produse.

¹ Guidelines for Providing Product Sustainability Information. United Nations Environment Programme, 2017. https://app-onet.tbf.dev/sites/default/files/from-crm/guidelines_executive_summary.pdf

Video. Guidelines for Providing Product Sustainability Information.

United Nations Environment Programme, 2021. https://www.youtube.com/watch?v=wOObn_RUKVE.



Obținerea etichetelor ecologice de tip I

Informații pentru producători

Cercetare

Etichetele ecologice de TIP I disponibile pentru piața vizată

Alinierea investițiilor

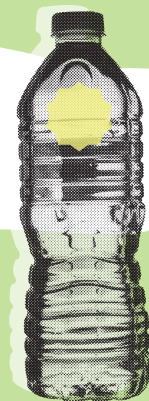
Adaptarea produsului

pentru a îndeplini cerințele

Trimiterea cererii

Promovați produsul

și obțineți beneficii



Cum să obțineți o etichetă ecologică a UE și să exportați produsele pe piața UE

EU Ecolabel este un sistem de acordare de etichete ecologice de tip I gestionat de Comisia Europeană și de statele membre ale UE. Eticheta este disponibilă pentru 11 grupuri de produse – produse de curățare, îmbrăcăminte și textile, acoperiri pentru podea și pereți, materiale de finisare, echipamente electronice, mobilier și saltele, grădinărit, locuințe de vacanță, lubrifianți, hârtie, produse de îngrijire personală și de îngrijire a animalelor – cu mai multe în curs de dezvoltare.



Șapte pași pentru obținerea unei etichete ecologice a UE

- 1 Contactați un organ competent – o organizație independentă responsabilă de cererile și licențele de etichetare ecologică a UE – într-o țară din UE sau din Spațiul Economic European în care produsul dvs. este sau va fi comercializat. Organul respectiv va oferi îndrumări cu privire la următorii pași.
- 2 Înregistrați-vă bunurile sau serviciile în catalogul online de etichetare ecologică a UE (ECAT) sau în catalogul de cazare turistică cu etichetă ecologică a UE.
- 3 Creați dosarul de cerere astfel încât organul competent să poată evalua conformitatea dvs. cu criteriile.
- 4 Transmiteți și plătiți cererea și taxele anuale.
- 5 Așteptați până când cererea dvs. este evaluată.
- 6 Primiți aprobarea cererii dvs. și a licenței pentru eticheta ecologică a UE.
- 7 Promovați bunurile sau serviciile dvs. cu eticheta ecologică a UE.

Costurile etichetei ecologice UE¹

Costul utilizării unei etichete ecologice a UE depinde de locația și dimensiunea întreprinderii dvs. Taxele sunt împărțite în taxe de aplicare (între 200 și 2.000 de euro), taxe anuale (maximum 18.750 de euro pentru micro-întreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii și întreprinderi din țările în curs de dezvoltare) și taxe de inspecție. Adaptarea produselor pentru a satisface criteriile etichetei ecologice și modificarea sau extinderea unei licențe poate genera costuri suplimentare.

¹ EU Ecolabel - How to apply. European Commission, n.d.
https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home/how-apply_en